

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Description

Champs de Méta

- Prerequis :**
- Cibler, prospecter et fidéliser la clientèle
 - Développer la relation client en e-commerce
 - Créer et animer un réseau de partenaires et de vente directe

- Programme De La Formation :**
- Relation Client et Négociation Vente
 - Relation client à distance et digitalisation
 - Relation Client et animation de réseaux
 - Culture générale et Expression
 - Anglais
 - Culture économique, juridique et managériale

1100 heures environ. Le nombre d'heures de formation est déterminé en fonction des besoins et des objectifs attendus.

- Informations Dates :**
- Formation à temps complet, avec période en entreprise
 - Ou formation en en alternance : Contrat de professionnalisation et d'apprentissage et PRO-A et CPF

- Informations Public :**
- Salariés
 - Demandeurs d'emploi

- Informations Validation :**
- Attestation de fin de formation
 - Diplôme de l'Education Nationale de niveau 5