

TP Assistant.e Manager d'Unité Marchande

Description

Champs de Méta

- Prerequis :**
- Animer et de gérer un rayon ou un espace de vente
 - Contribuer à l'organisation et à l'animation de son équipe
 - Contrôler les indicateurs commerciaux et rendre compte de la réalisation du chiffre d'affaires, de la marge et des éléments de gestion
 - Participer à la détermination des objectifs du rayon et proposer des moyens nécessaires pour les atteindre, dans le cadre de la stratégie commerciale et logistique de l'entreprise

- Programme De La Formation :**
- Présentation des objectifs de formation et connaissance de l'environnement professionnel
 - Apprentissages de base commerce-distribution
 - Développement de l'efficacité commerciale dans un environnement omni canal
 - Animation de l'équipe d'un espace de vente

1071 heures environ. Le nombre d'heures de formation est déterminé en fonction des besoins et des objectifs attendus.

- Informations Dates :**
- Formation à temps complet, avec période en entreprise
 - Ou formation en en alternance : Contrat de professionnalisation et d'apprentissage et PRO-A et CPF

- Informations Public :**
- Salariés
 - Demandeurs d'emploi
 - Particuliers

- Informations Validation :**
- Attestation de fin de formation
 - Titre Professionnel de Responsable de Rayon de niveau 4 délivré par le Ministère de l'Emploi